

# Fleacia Product Selector

フリーシア プロダクトセレクトター

専門性が高い製品の顧客のオンラインリサーチを支援、潜在顧客を囲い込む  
B2B 製造業特化型 顧客の製品検討サポート SaaSサービス

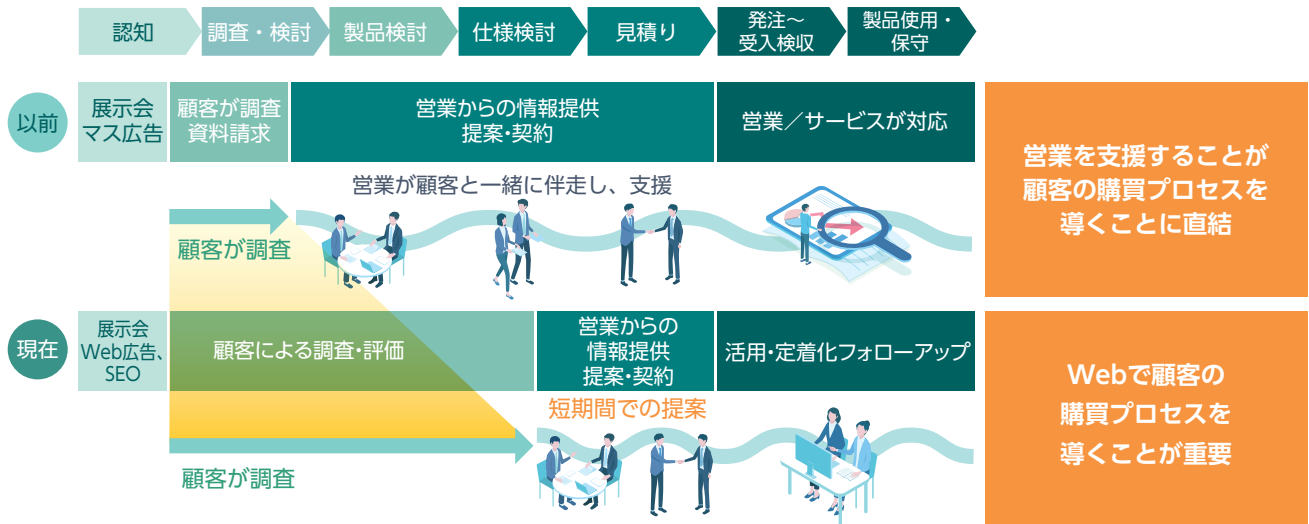


Product  
Selector

# Fleacia Product Selector

## B2B 製造業の課題「顧客プロセス」の変化への対応

顧客の購買行動が大きく変化している



営業との商談前に勝負が決まっている  
選ばれない理由として Web コンテンツ・支援が不十分

顧客の新しい購買行動に  
早急に適用していくことが  
必要です



**Point** B2B 顧客の購買行動の急速なデジタルシフト

B2B 顧客との  
やりとりにおける  
デジタル化 2025 年予測

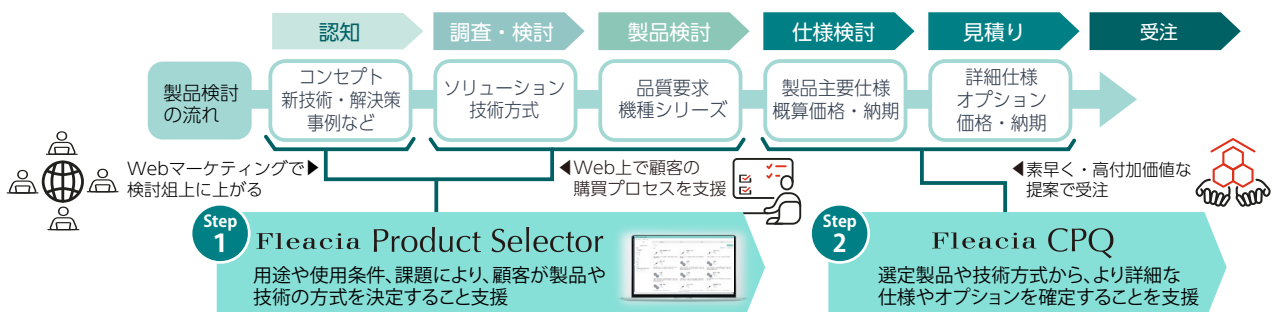
80%

顧客が購入先企業に問合せて営業が対応するという当たり前だった B2B ビジネスの購買行動に大きなデジタルシフトが起きている。その背景は、B2B 顧客層の約 50% がデジタルネイティブのミレニアル世代が占め<sup>(※1)</sup>、この世代の 44% は営業を介さない購買プロセスを望んでいることにある<sup>(※2)</sup>。また、ある調査では 2025 年には B2B 顧客とのやりとりの 80% がデジタルで行われるという予測もでている<sup>(※3)</sup>。このように B2B 顧客の購買行動の急速なデジタルシフトが進んでおり、企業としてその対応が急務である。

参照) ※1 : Google/Millward Brown Digital, B2B Path to Purchase Study, 2014. ※2、3 : Gartner, The Future of Sales, 2020.

## Fleacia Product Selector の活用シーン

複雑な製品体系の専門的なキーワードから  
適切な製品カテゴリや技術方式の絞り込み検討を支援



Product SelectorとCPQを連携することで、調査・検討から受注までの意思決定を段階的に支援することができます

# Fleacia Product Selector の特徴

## B2B 製造業特化型 顧客の製品検討サポート SaaS サービス

### デジタル主導のリードジェネレーション

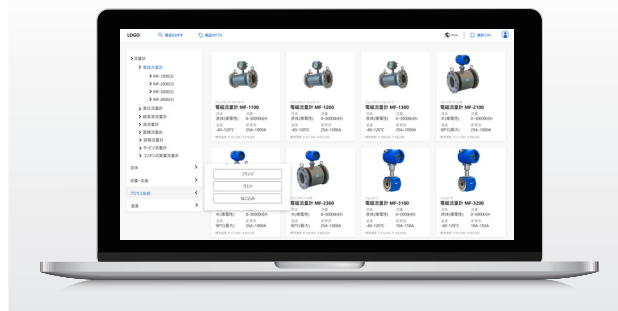
顧客の問合せからインサイドセールスがリードを育てて選別し、確度の高いものをフィールドセールスへつなぐことで、セールスリソース最適化が実現できます。

### 多種多様な製品を顧客視点要求で検索

複雑な製品体系の製品検討ガイドを Web で公開できます。用途検索、使用条件検索により情報を取得でき、製品候補を特定、問合せに繋げることができます。

### 顧客接点情報の蓄積とフィードバック

問合せ前の匿名ユーザによる検索・絞り込み情報や会員ユーザの問合せ対応の履歴など顧客接点情報を蓄積、分析することで Web コンテンツ、製品開発にフィードバックし、改善につなげることができます。



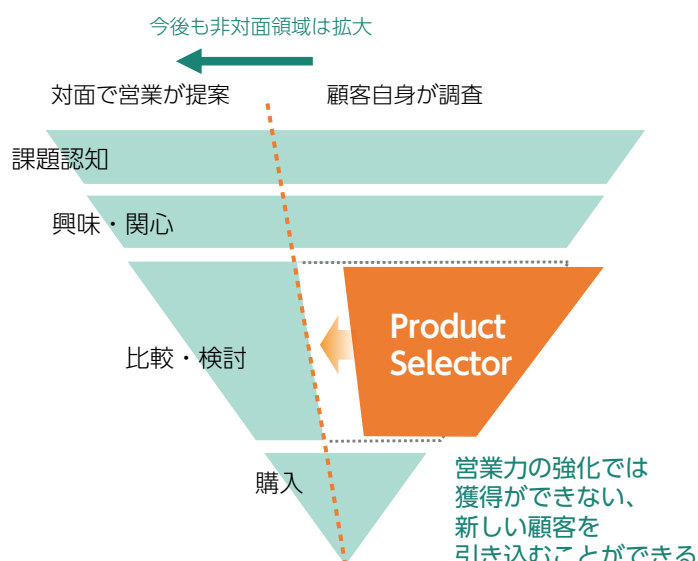
日本における「マスカスタマイゼーション」改革に多くの実績を持つ  
共創開発が独自開発

複雑な製品検索・会員サイトを  
SaaS で初期投資を抑えて  
スピード立ち上げ

製品コンテンツの更新は  
開発なしに  
自社でメンテナンスが可能

# Fleacia Product Selector の導入効果

## Web 上で「比較・検討」する潜在顧客を取り込み受注拡大



### 確度の高い潜在顧客の早期囲い込み

見込み確度の高い潜在顧客に対して必要な情報を Web 上で提供することで、有望なリードを誘致します。

### 主要顧客のエンゲージメント強化

主要顧客には、Web 上で限定情報を開示しながら検討プロセスを支援することで、エンゲージメントを強化します。

### グローバルでの新規顧客獲得

デジタル上で引合いを獲得するプラットフォームを構築することで、グローバルでの新規受注を拡大します。

### プロモーション力強化

新商品のリリース時には、グローバル市場に対して同時にプロモーションを展開でき、TTM を大幅に削減できます。

# Fleacia Product Selector

## 難易度が高い B2B 製造業の製品情報サイト構築

B2B 製造業の複雑な製品情報と購買プロセスに対し、自社の製品情報サイトでユーザーに素早く情報を提示し、要求にあった製品に導くには独自のノウハウが必要です。さらに、本格的なサイトを立上げようとすると時間がかかり、投資も大きくなります。

### Web 担当者の悩み

① 多種多様な品目と仕様があり、静的なカタログではユーザーが探せない

② 複雑で膨大な数の製品仕様を整理できない

③ SEO による検索流入で新規リードを増やしたい



④ 国・地域で異なる製品や仕様に対応したサイト作りは大変

⑤ 個人情報保護における海外法規制に対してどう対応すべきかわからない

## Fleacia SaaS で始めるスモールスタート DX

Fleacia Product Selector は SaaS でご提供するため、製品情報 Web サイトの初期投資を大幅に抑えてクイックに立ち上げることができます

### 月額 5 万円から利用可能

Web 制作会社にはないノウハウが詰まった Fleacia Product Selector は、自社の製品検索・会員サイトが月額 5 万円から始められます。

### 小さく始めて育てながら運用

Fleacia Product Selector は製品情報を登録後すぐにサイト開設が可能です。製品情報はノーコーディングで自社で追加・更新できるため、一部製品から小さく始めて、活用しながら育てることができます。

### Product Selector



5 万円 / 月 ~

スモールスタートができます

### 導入までの流れ

サイト環境設定	トレーニング	製品情報登録	動作確認テスト	サイトオープン運用開始
契約後 2 週間以内	必要に応じ提供します	貴社にて実施いただきます	貴社にて実施いただきます	貴社にて実施いただきます

# 製品情報 Web サイトのテンプレート

B2B 製造業の製品マスタ管理における豊富なノウハウが詰まった Fleacia Product Selector は、製品情報を提供する Web サイトのテンプレートとして有効活用できます。

一見して違いが分かりにくい膨大な情報量の製品カタログを PDF 化し Web に掲載するだけでは、ユーザは情報に圧倒され、製品検討から離脱してしまいます。

Fleacia Product Selector なら、ユーザ要件に対して検索や比較による適合の可否が判断でき、ユーザ自らが検討できる Web ページをスピーディに立ち上げることができます。

## テンプレート① 高速な検索機能 多種多様な製品と仕様に対応が可能

多種多様な製品を扱う企業では、Web の製品情報ページでユーザが目的の製品になかなかとりつけず、製品検討から離脱してしまうことが少なくありません。Fleacia Product Selector は、数千から数万点といった大量の製品と仕様情報にも対応可能な高速な検索機能を搭載しており、ユーザはストレスなく製品を検索できます。

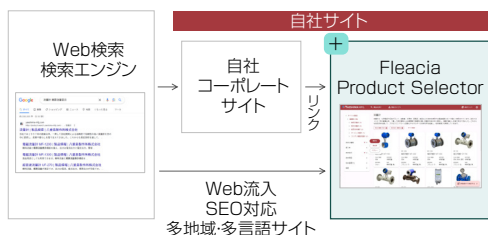
## テンプレート② 拡張性の高い製品・仕様情報管理

製品情報マスタ管理 (PIM: Product Information Management) 領域における弊社の知見を取り込んだデータ管理構造を採用しています。

自由自在に定義可能なカテゴリと仕様属性を使った情報整理で、検索や比較検討の様々なユーザ要求に対して整合性を担保しながら拡張性の高いマスタメンテナンスができます。

製品カテゴリ	仕様属性	
計測器	用途	信号仕様
流量計	流量測定 主測定項目 その他測定項目	ケーブル ステータス信号
電磁流量計		
UF270	液体 体積流量	100m 出力: 2点 ACTV
UF529	液体 体積流量	200m 出力: 2点 ACTV/PSSV
UF1000	液体 体積流量	— 出力: 1点 ACTV
コリオリ質量流量計		プロセス条件
MASSUP-α	液体/気体 体積流量/質量流量 温度、密度	流体温度 最大許容圧力
MASSUP-m	気体 質量流量 温度	50 ~ +300 °C 30.0 MPa
		80 ~ +150 °C 70.0 MPa

## テンプレート③ 自社グローバルサイトとして公開 検索エンジン最適化 (SEO) にも対応



Fleacia Product Selector は外部の製品掲載サイトではなく、自社保有のサイトの一部として Web 公開することができます。グローバル市場で必要とされるターゲットされた多地域・多言語サイトを展開できます。

SEO に効果的なメタ ディスクリプション タグやタイトルタグ、alt 属性を設定することができます。Google アナリティクスとも連携し、製品を調査・検討する顧客の Web 上での行動——デジタルポディーランゲージを入手することができます。

## テンプレート④ 多地域・多言語対応 地域で異なる情報提供が可能

市場となる地域 × 発信する言語ごとに独立した URL ページで多地域・多言語サイトを容易に立ち上げることができます。

サイトごとに、製品および製品情報の開示や、問い合わせのコミュニケーション先を制御することができるため、地域ごとにローカライズした異なる情報提供も可能になります。

サイト	製品	問い合わせ
日本		日本 本社
アメリカ	グローバル製品	アメリカ 現地法人
カナダ	北米向け製品	カナダ支社
	MF-1200	
	UF-270	

## テンプレート⑤ 個人情報保護などの国際的な法規制への対応

日本の個人情報保護法、海外法規制を踏まえ、提供地域の制限、クッキーおよび規約文書に対する同意取得・管理、収集した個人情報のアクセス制御および関連データを含め完全なデータ削除など、グローバルな会員サイトに求められる機能を揃えています。

# Fleacia Product Selector

## Fleacia Product Selector の主要な機能

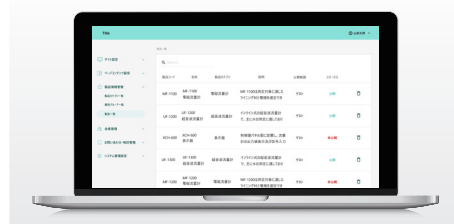
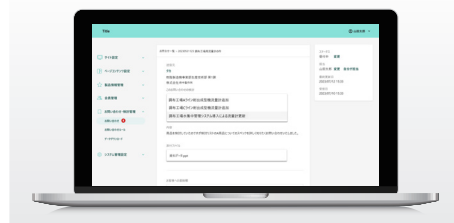
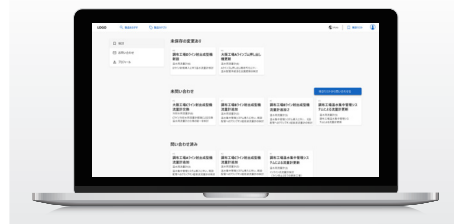
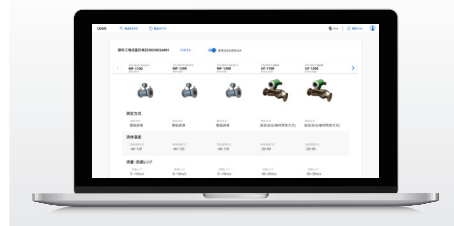
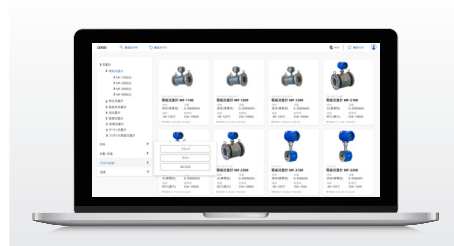
製品検索・比較・検討

### 製品検索・絞り込み

製品カテゴリ、用途・使用条件などから製品シリーズを特定、さらに詳細な仕様値を設定することによって、対象製品の絞り込みができます。複雑な製品体系でカタログでは判別しにくい製品もユーザ自身で瞬時に特定が可能です。

### 製品の比較・検討

検索で絞り込んだ複数製品の詳細スペックを並列表示し、比較検討できます。候補製品のピン止め、検討メモの記入も可能で、会員ユーザは検討結果の保存もできます。営業の介入なく、ユーザの検討プロセスを支援します。



コミュニケーション

### 会員登録・問合せ

ユーザは会員登録することで、検索結果を元に画面から問合せができます。問合せ履歴は、未問合せ、問合せ済み等のステータス別に一覧化され、画面上でのコミュニケーションを円滑化します。

### 問合せ回答

ユーザからの問合せに対し、マーケティングや営業担当者はユーザのマイページと同じデジタルな情報を見ながら回答することができます。コミュニケーションロスなくユーザへの的確な情報提供が可能になります。

製品マスター管理

### ノーコーディングでの管理

新製品の新規登録、検索条件や製品仕様の変更は自社内で管理画面から登録できます。製品カテゴリ、仕様属性も自由に定義可能です。

#### 特徴

B2B 製造業の複雑な購買プロセスにおいて顧客の意思決定を支援する機能

ニッチ製品の専門的な仕様属性にも  
対応可能

高度な検索機能

顧客の調査から決定までの  
検討プロセスを可視化

会員マイページ機能

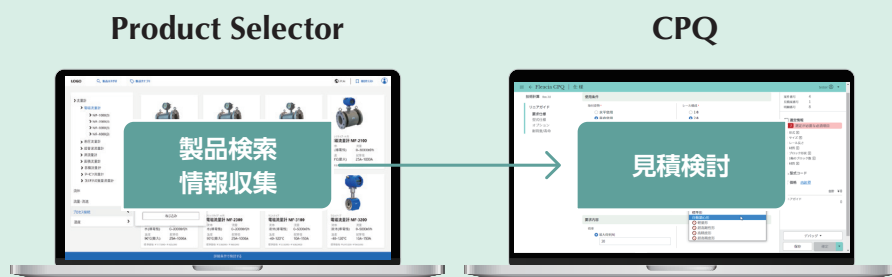
会員レベルに応じて仕様・技術情報  
の開示をコントロール

会員種別・権限管理機能

## 他システムと連携した活用例

SaaSによるスモールスタートで初期投資コストとリスクを抑制可能  
クイックウィンを積み重ね、段階的にシステム拡張することで、  
より大きな効果を得られます。

### 顧客プロセス DX - CPQ 連携 -



CPQと連携することで、Web上で製品検索から見積作成までが可能になります。

代理店、更には顧客自らが、メーカーに問い合わせることなく製品情報を収集し、見積検討が可能になります。

### マーケティング DX - MA (マーケティングオートメーション) 連携 -



MAと連携することで、案件化に至らなかったProduct Selectorのリードナーチャリングが可能になります。

他のマーケティングコンタクトのスコアリングを合わせ、案件化の確度を判別し、適切なタイミングで営業に引き継ぐことができます。

### 営業・受注プロセス DX - CRM 連携 -



CRMと連携することで、確度の高い問合せ情報をそのまま営業に引き継ぐことができ、迅速なアクションが取れます。

顧客の早期困り込みからの商談化により受注確率が格段に上がります。

# Fleacia Product Selector

## Fleacia Product Selector サービスメニュー

「Fleacia Product Selector」はスムーズな立ち上げとより効果的に活用頂くための様々なサービスメニューをご用意しております。※有償サービス

トレーニング	<ul style="list-style-type: none"><li>●ハンズオントレーニング <b>推奨</b><ul style="list-style-type: none"><li>➔ 製品マスタ登録</li></ul></li></ul>	製品カテゴリ、仕様属性等のデータ整備や登録方法のハンズオントレーニングにより、複雑な製品を持つお客様にも自律的に導入して頂けます。
コンテンツ支援	<ul style="list-style-type: none"><li>●データモデリングコンサルティング</li><li>●データ整備サービス<ul style="list-style-type: none"><li>➔ データクレンジングサービス</li><li>➔ コンテンツ翻訳サービス</li></ul></li><li>●データ投入サービス <b>推奨</b></li></ul>	大量の製品データがある企業では、データ整備作業にリソースを割かれる場合があります。データ整備支援サービスによって、早期立ち上げを可能にします。
システム連携開発	<ul style="list-style-type: none"><li>●データ連携開発<ul style="list-style-type: none"><li>➔ 製品マスタ連携</li><li>➔ CRM/MA 連携</li></ul></li><li>●サインインアカウント統合</li></ul>	Product Selector と CRM、MA 等のフロントエンドの仕組みと連携し、顧客データが繋がることでより大きな効果が得られます。

## Fleacia Product Selector 価格体系

「Fleacia Product Selector」は3つの単体契約プランと、「Fleacia CPQ」とあわせてご契約いただくことでお得になるカスタムプランをご用意しています。

スタートアップ	スタンダード	エンタープライズ	カスタム Fleacia CPQ と連携
最小限ユーザーで スモールスタート 試行するためのプラン	企業として組織で管理 運用するための 標準的なプラン	複数拠点の営業利用 複数製品の分業管理など 大企業向け本格運用プラン	Fleacia CPQ とあわせて お使いになる際の お得なカスタムプラン
<b>【基本料金】</b> <b>5</b> 万円 / 月 +	<b>【基本料金】</b> <b>20</b> 万円 / 月 +	<b>【基本料金】</b> <b>40</b> 万円 / 月 +	Fleacia CPQ とあわせて 要見積り
ユーザーライセンス 有償トレーニングなど 別途費用 (要見積り)	ユーザーライセンス 有償トレーニングなど 別途費用 (要見積り)	ユーザーライセンス 有償トレーニングなど 別途費用 (要見積り)	

企業に、感動という付加価値を。

## 株式会社ワイ・ディ・シー

〒141-0032

東京都品川区大崎1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー

TEL:03-5740-5762

E-Mail:advocacy-sales@ydc.co.jp

URL:https://www.ydc.co.jp



2024.02